

Encuesta Estado del Periodismo Nacional 2017

Informe final- Principales resultados

Abril 2018

**PERIO
DISMO**
UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO

Qué es la EEP

- La [Encuesta Estado del Periodismo Nacional](#) se realiza en el Departamento de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado desde 2004.
- El objetivo general de esta encuesta es diagnosticar los principales problemas que están influyendo en el ejercicio de la profesión en Chile; así como aquellos aspectos que permiten desarrollar un trabajo de excelencia y calidad.
- Los encuestados son periodistas trabajando en medios de comunicación nacional: los periodistas evalúan al periodismo.



Objetivos EEP 2017

- En esta nueva versión de la EEP, y debido a que el levantamiento de datos se realizó en un año electoral, la encuesta se dividió en dos secciones:
 - El primer módulo busca actualizar información diagnóstica sobre el estado de la profesión periodística en Chile
 - El segundo módulo se concentra en explorar la relación de los periodistas chilenos con el poder político, así como conocer sus percepciones sobre la cobertura del último proceso electoral.

Ficha técnica

POBLACIÓN OBJETIVO

Periodistas trabajando en medios de comunicación masiva en RM y regiones: televisión, radio, diarios, portales online, agencias y revistas de actualidad.

TIPO Y TÉCNICA DE ESTUDIO

Se aplicó un cuestionario online, que se envió a 1693 personas vía correo electrónico. Se recibieron 207 encuestas completas. Esto se complementó con 92 encuestas auto-completadas entregadas de forma presencial.

PERÍODO DE CAMPO

El levantamiento y sistematización de datos contó con el apoyo de la empresa Fases Broker Intelligence.

11 Octubre a 4 diciembre de 2017

DISTRIBUCIÓN MUESTRA LOGRADA

	Correo/Link	Presencial	TOTAL
AGENCIA	5		5
DIARIO	124	21	145
DIGITAL	23	3	26
RADIO	20	18	38
REVISTA	11		11
TV	24	50	74
TOTAL	207	92	299

	N
RM	263
REGIONES	36
TOTAL	299

Sección I: Diagnóstico Problemas y Fortalezas del ejercicio Periodístico

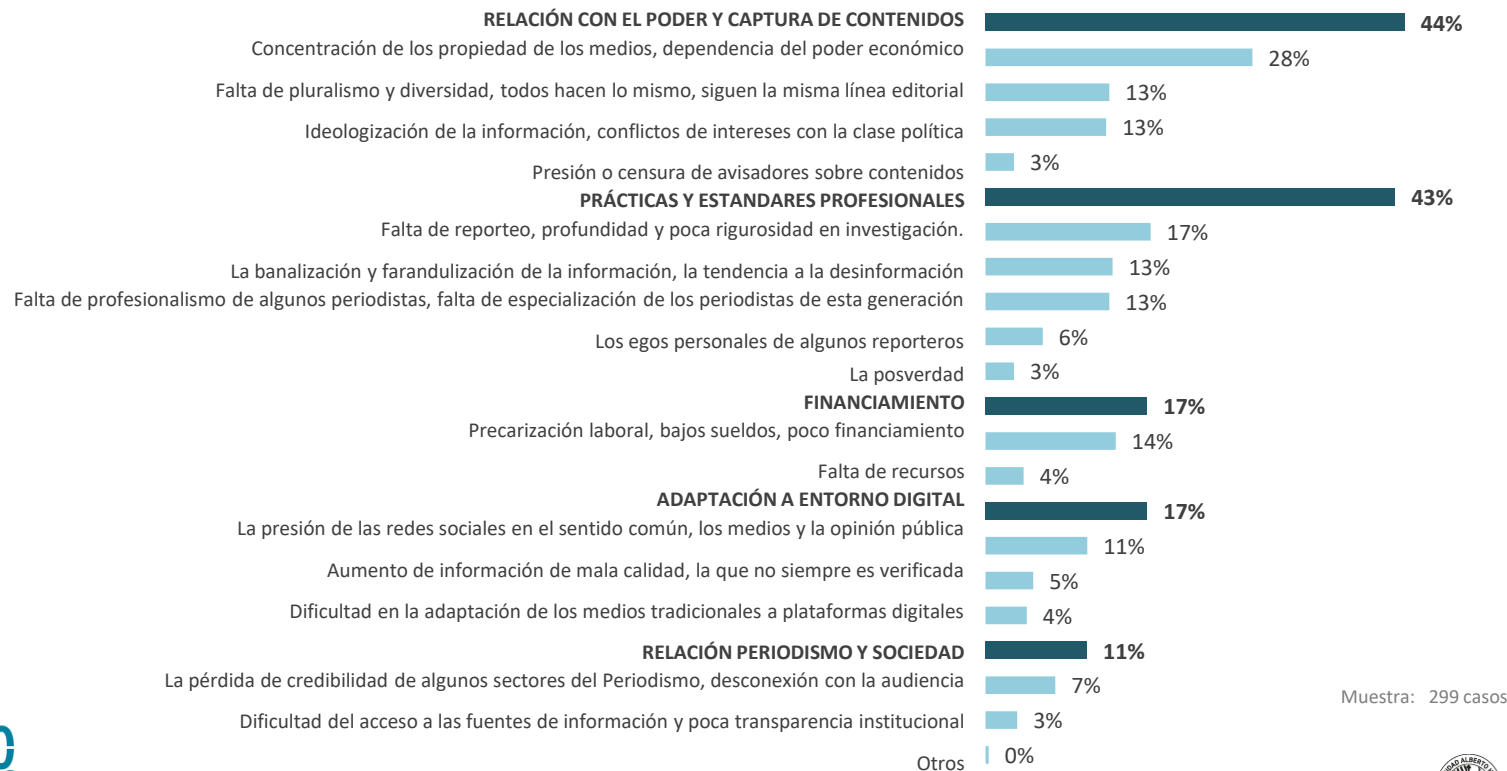


Las áreas grises del periodismo chileno

- Al ser consultados sobre los **principales problemas** del periodismo en Chile, los periodistas identifican claros focos de conflicto.
- Esta pregunta fue abierta y el mayor número de respuestas espontáneas apunta a la captura de contenidos o a las limitaciones en el desarrollo de estos, debido a **dependencias de los medios con el poder político y económico**.
- El segundo foco de conflicto se concentra en los **bajos estándares profesionales** de la práctica periodística: falta de reporteo, poca rigurosidad y desinformación.
- Otros focos de conflicto identificados son la **precarización del trabajo periodístico**, **problemas de adaptación al entorno digital y desconexión con la ciudadanía**.



¿Cuál cree Ud. que es el principal problema al que se enfrenta el periodismo actualmente en Chile? (respuesta múltiple)



Muestra: 299 casos

¿Cuál cree Ud. que es el principal problema al que se enfrenta el periodismo actualmente en Chile? (respuesta múltiple)

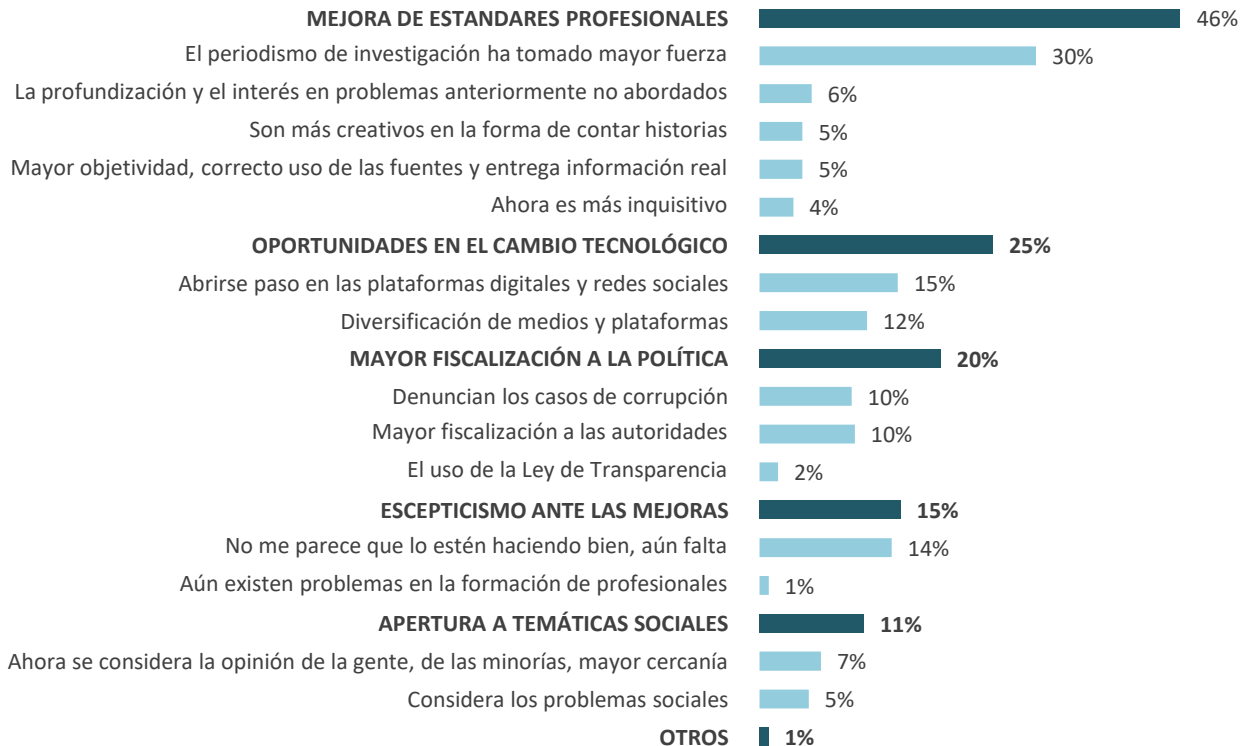
Aperturas por segmento	Total	ROL			TIPO						CIUDAD	
		Editor	Periodista	Otro (conductor, productor)	AGENCIA	DIARIO	PORTAL ONLINE	RADIO	REVISTA	TV	REGIONES	SANTIAGO
FINANCIAMIENTO	17%	13%	19%	17%	20%	17%	13%	7%	23%	23%	19%	17%
RELACIÓN CON EL PODER Y CAPTURA DE CONTENIDOS	44%	43%	46%	36%	40%	43%	61%	60%	31%	35%	39%	45%
ADAPTACIÓN A ENTORNO DIGITAL	17%	26%	13%	14%	20%	19%	23%	13%	23%	11%	28%	16%
PRACTICAS Y ESTANDARES PROFESIONALES	43%	42%	45%	42%	60%	40%	32%	37%	62%	50%	47%	43%
RELACIÓN PERIODISMO Y SOCIEDAD	11%	9%	10%	19%	0%	12%	16%	10%	0%	9%	17%	10%
Total	299	89	172	36	5	143	31	30	13	74	36	263

Las oportunidades para el periodismo

- Al ser consultados sobre las **principales fortalezas** del periodismo en Chile, los periodistas identifican importantes áreas de oportunidad y desarrollo.
- Se identifica, por lejos, **al desarrollo del periodismo de investigación** como la tendencia más importante que ayuda a mejorar los estándares de la profesión.
- Lo anterior se complementa con una **mayor capacidad de herramientas para denunciar y fiscalizar los abusos de poder**.
- Otras áreas de oportunidad están asociadas al **desarrollo tecnológico y la disponibilidad de nuevas plataformas**, así como la reconexión con temas de interés ciudadano.
- El desempeño de los medios chilenos se califica con una **nota media de 4,4, con una mayor presencia de valoraciones negativas**.



¿Y qué cree Ud. que se está haciendo bien en el periodismo chileno actualmente? (respuesta múltiple)



¿Y qué cree Ud. que se está haciendo bien en el periodismo chileno actualmente? (respuesta múltiple)

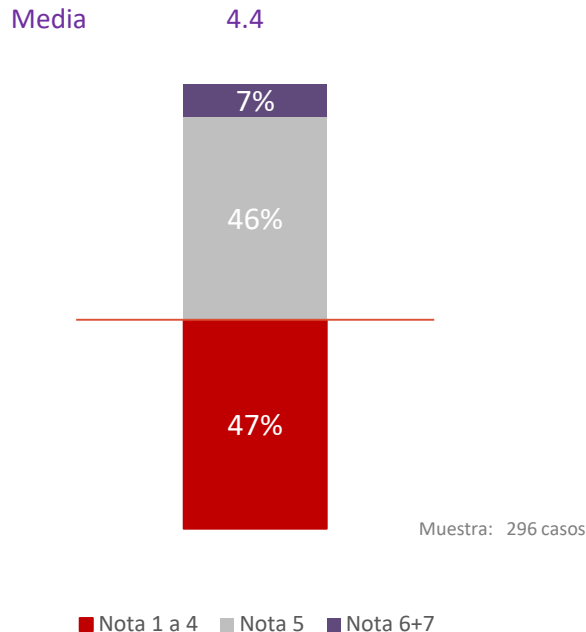
<i>Aperturas por segmento</i>		TIPO					
		AGENCIA	DIARIO	PORTAL ONLINE	RADIO	REVISTA	TV
MEJORA DE ESTÁNDARES PROFESIONALES	46%	40%	48%	19%	60%	77%	41%
OPORTUNIDADES EN EL CAMBIO TECNOLÓGICO	25%	60%	22%	45%	20%	15%	26%
MAYOR FISCALIZACIÓN A LA POLÍTICA	20%	0%	18%	26%	13%	15%	23%
ESCEPTICISMO ANTE LAS MEJORAS	15%	20%	17%	19%	20%	0%	12%
APERTURA A TEMÁTICAS SOCIALES	11%	0%	15%	10%	10%	0%	9%
OTROS	1%	0%	1%	3%	0%	0%	1%
Total	299	5	143	31	30	13	74





Diferencias significativas al 95% respecto al total

¿Cómo evaluaría Ud. el desempeño de los medios de comunicación nacionales que hoy existen?



Por qué motivos evalúa con dicha nota el desempeño de los medios de comunicación? (respuesta múltiple)

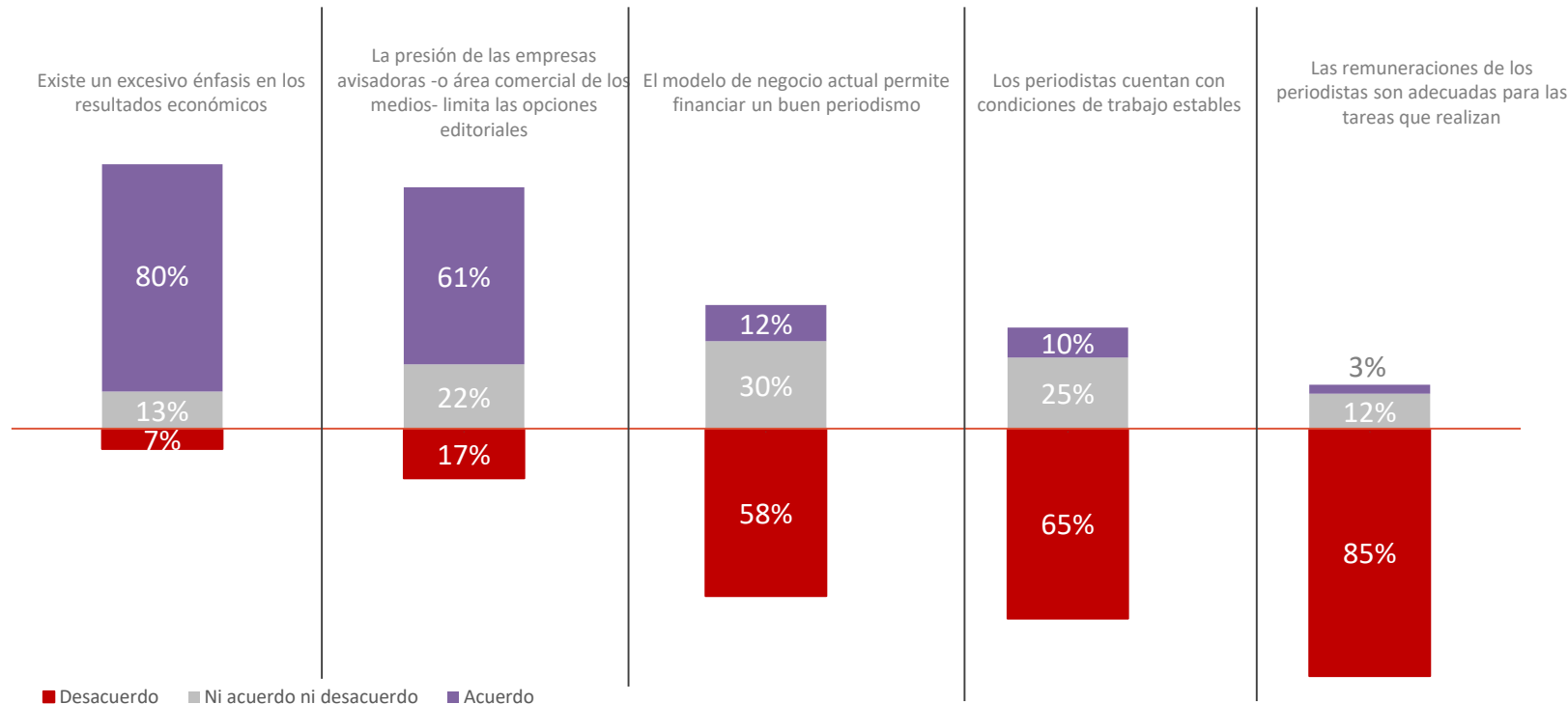


Condiciones del trabajo periodístico

- **Los periodistas cuestionan fuertemente el modelo económico dentro del cual se desempeñan**, destacando que este impacta negativamente sobre los contenidos y la calidad del trabajo periodístico. Además, no se traduce en ingresos adecuados o estabilidad laboral.
- Existe consenso en que el cambio tecnológico obliga a manejar nuevos códigos profesionales, no obstante el **59% de los encuestados no cree que los periodistas posean las herramientas necesarias para adaptarse a este cambio**.
- El **pluralismo en los medios nacionales es calificado con un 3,8** principalmente debido a problemas de concentración de propiedad y/o dependencia del poder político y económico. En esta línea, **se mira favorablemente la posibilidad de que el Estado ponga límites a la propiedad** o financie medios de orientación pública.

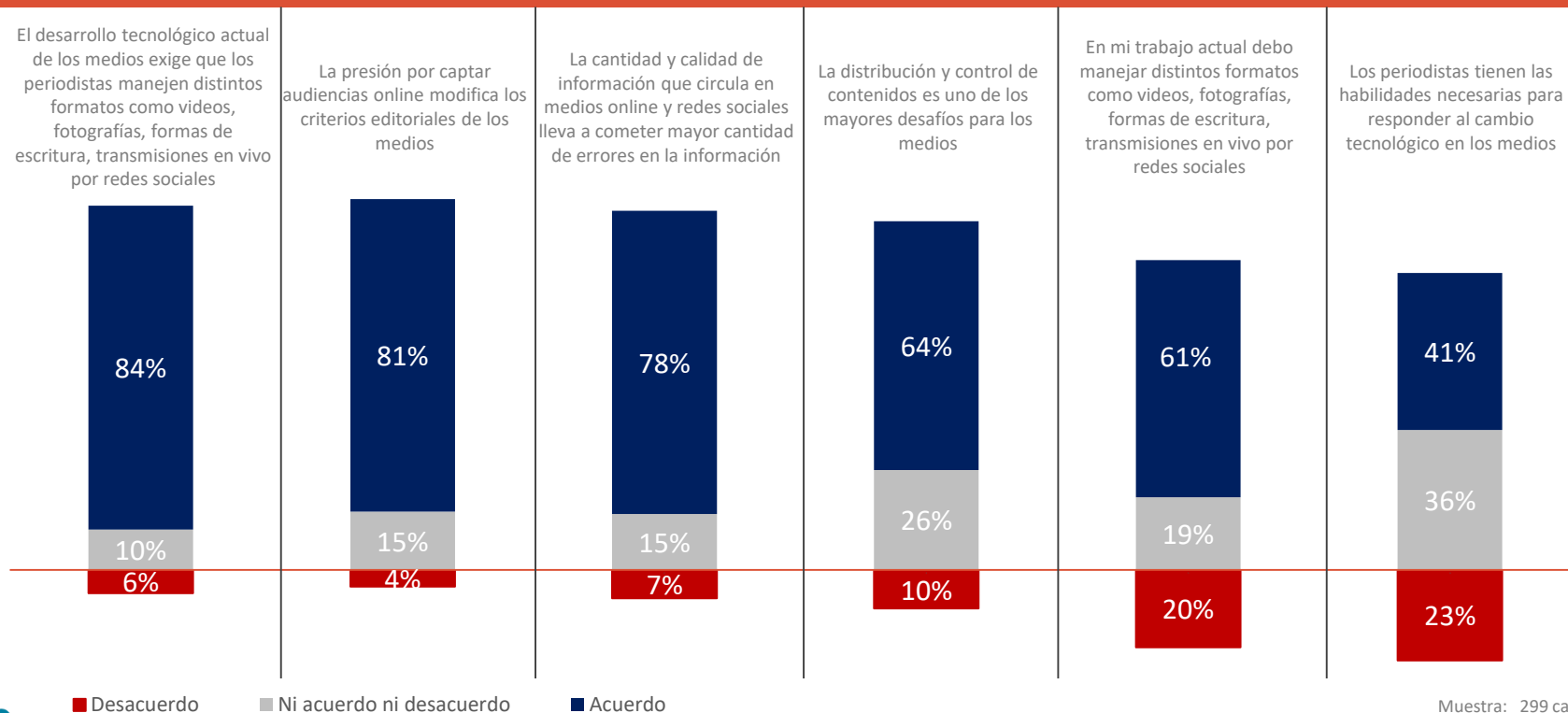


Con relación a las condiciones económicas en las que funcionan los medios, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?



Muestra: 299 casos

Pensando en los aspectos tecnológicos relacionados con su trabajo ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está ud. con las siguientes afirmaciones?



■ Desacuerdo

■ Ni acuerdo ni desacuerdo

■ Acuerdo

Muestra: 299 casos

Pensando en la situación actual en Chile, ¿con qué nota evaluaría el pluralismo en los medios de comunicación?

9%
Notas 6+7

22%
Nota 5

69%
Notas 1 a 4



¿Por qué motivos evalúa con dicha nota el pluralismo en los medios de comunicación hoy en día en Chile? (respuesta múltiple)

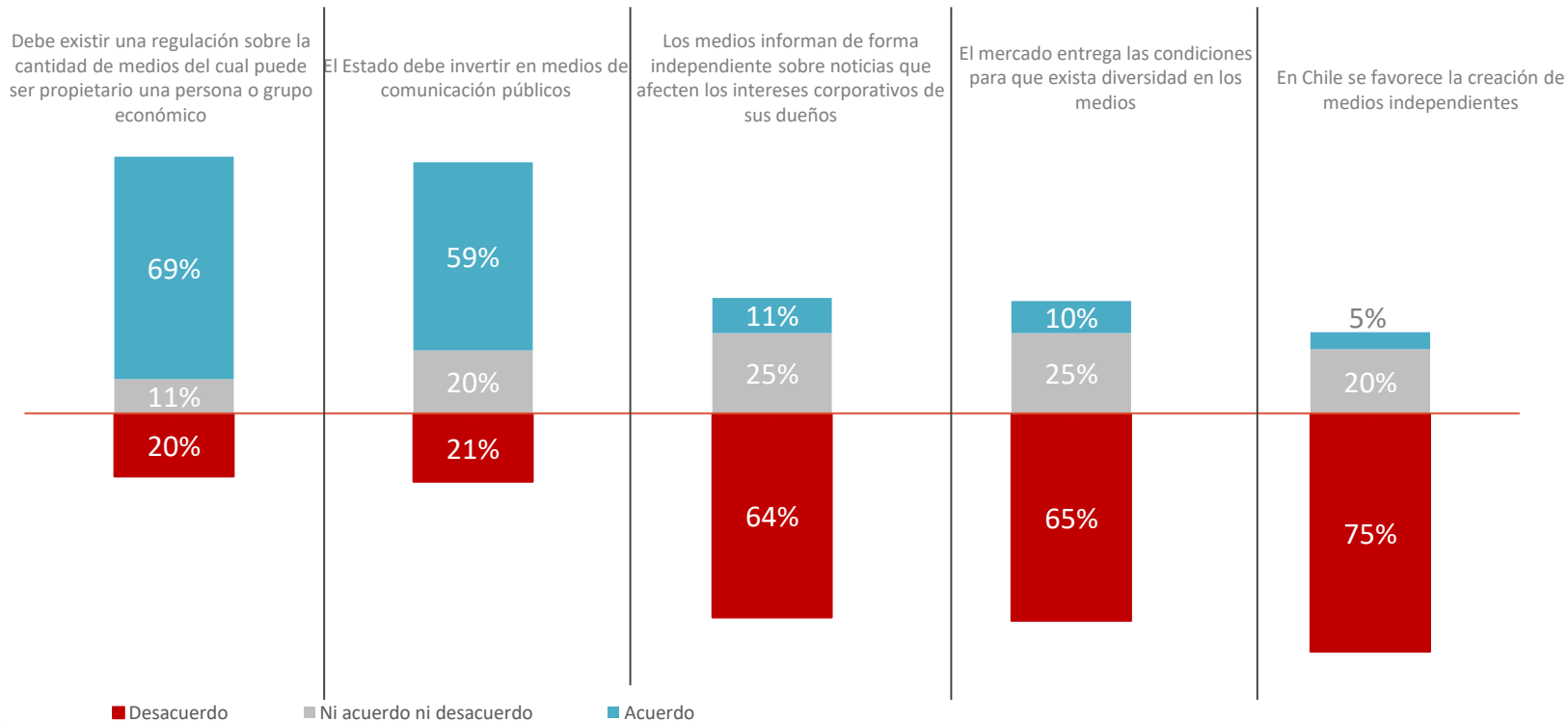
Razones de Evaluación	
APRECIACIÓN NEGATIVA DE LA SITUACIÓN ACTUAL	
Concentración de medios, monopolio, duopolio	78%
Siguen siendo manejados políticamente, de derecha o pro empresarial	25%
Dependientes de los grandes grupos económicos, de la publicidad	16%
No hay pluralismo	13%
El contenido, opiniones y puntos de vista son lo mismo	13%
No es representativo de la realidad nacional	12%
La tendencia a la farandulización y desinformación por obtener clicks más fáciles	8%
Los medios independientes no son rentables	4%
APRECIACIÓN POSITIVA DE LA SITUACIÓN ACTUAL	
Se ha avanzado, pero falta por mejorar	22%
Nuevas plataformas permiten nuevos y más medios	10%
Hay espacio para todas las opiniones y puntos de vista	4%
Sí hay pluralismo	3%
Hay más medios, más perfiles de periodistas	3%
Hoy en día sí se puede elegir dónde informarse	1%
NS/NR	3%

Muestra: 299 casos

Pensando en la situación actual en Chile, ¿con qué nota evaluaría el pluralismo en los medios de comunicación?

		TIPO DE MEDIO						CIUDAD	
Total		AGENCIA	DIARIO	PORTAL ONLINE	RADIO	REVISTA	TV	REGIONES	SANTIAGO
Nota 6 y 7	9%	0%	11%	0%	10%	8%	9%	19%	8%
Nota 5	22%	20%	17%	19%	20%	31%	32%	22%	22%
Notas 1 a 4	69%	80%	71%	81%	70%	62%	58%	58%	70%
Media	3.8	3.2	3.7	3.4	4.0	3.8	4.1	4.0	3.8
Total	299	5	143	31	30	13	74	36	263

En cuanto al pluralismo en los medios chilenos, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?

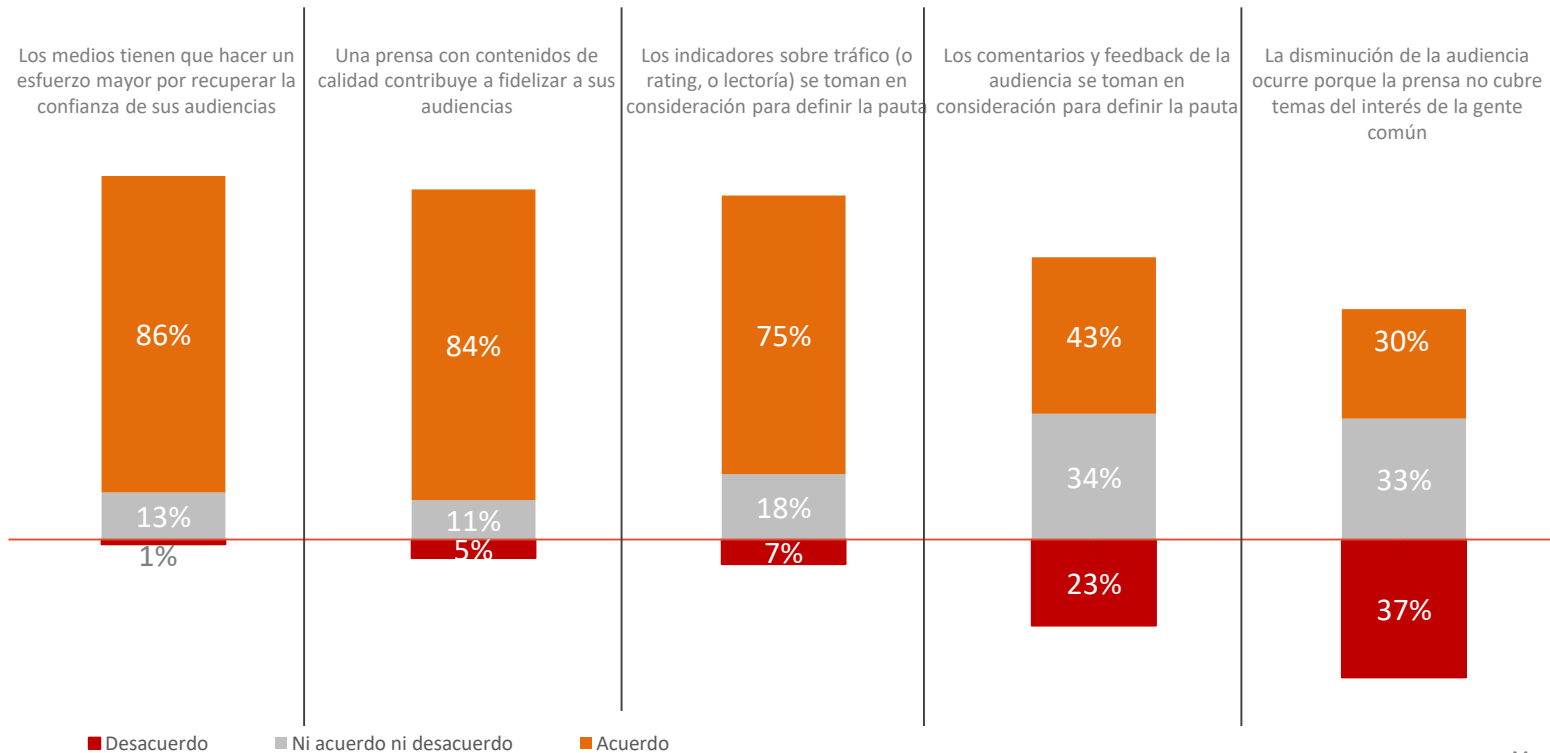


Condiciones del trabajo periodístico

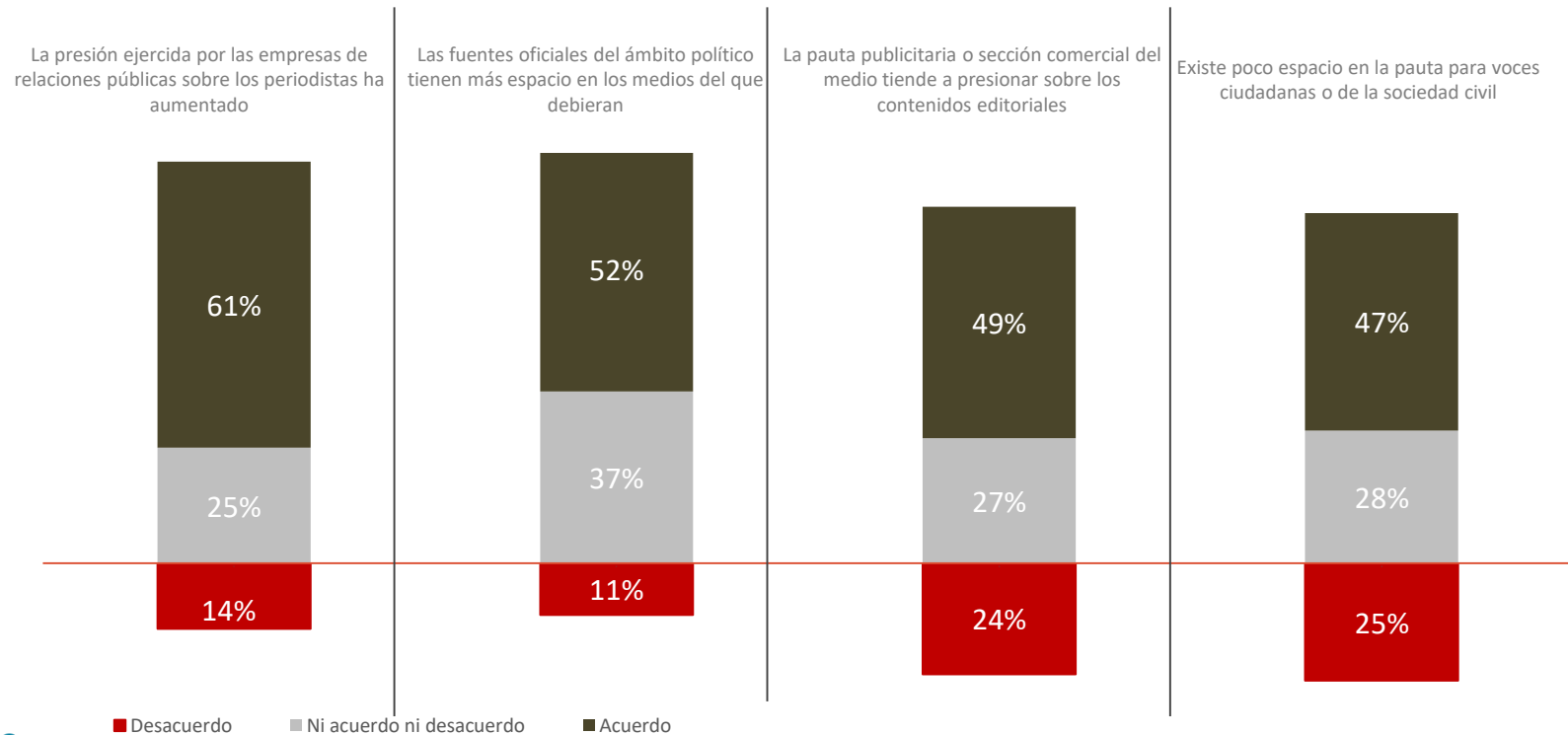
- Existe alto grado de acuerdo en que **el periodismo debe esforzarse por recuperar la confianza de audiencias** cada vez más esquivas, pero las opiniones se dividen en relación a las razones del alejamiento: un 70% de los periodistas no cree que las audiencias disminuyan porque los temas que se abordan son de escaso interés para estas.
- Al examinar la relación entre periodistas y fuentes, se identifica a las **empresas de relaciones públicas como un actor de influencia ascendente**, y se cree que las fuentes del ámbito político oficial tienen más espacio del que debieran. Más de la mitad de los encuestados cree que **existe espacio en los medios para actores de la sociedad civil**.



Pensando en la relación de los medios y sus audiencias hoy, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?



Pensando en las fuentes ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?



Sección 2: Evaluación Cobertura Electoral



El desempeño de la prensa en la elección

- Enfrentados con afirmaciones que representan distintas maneras de entender el rol social de la prensa en elecciones, los periodistas se inclinan con mayor intensidad por roles menos intervencionistas, con mayor distancia del poder político y con mayor cercanía al polo cívico que al polo comercial.
- Consecuentemente, **no se considera legítimo que un medio tome posturas favorables hacia uno o más candidatos.**
- La prensa se hace aprobar por poco el examen de la elección presidencial entregándose con una nota **media de 4,5 respecto a la calidad de la cobertura informativa en elecciones.**
- La radio es el medio mejor evaluado y la TV abierta el peor.



Pensando en la cobertura informativa de las elecciones ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con que los medios de comunicación deben...

Desacuerdo (1 y 2) Acuerdo (4 y 5)

Informar de forma equitativa y objetiva sobre todos los candidatos a la
Presidencia

-6%

81%

Marcar agenda política e influenciar a la opinión pública

-35%

38%

Develar las malas prácticas de los candidatos y sus partidos,
independientemente del sector político al que pertenezcan

-1%

96%

Ayudar a difundir las propuestas de los candidatos y los partidos que los
apoyan, independientemente del sector político al que pertenezcan

-7%

75%

Convertir la elección en algo atractivo de consumir para las audiencias

-8%

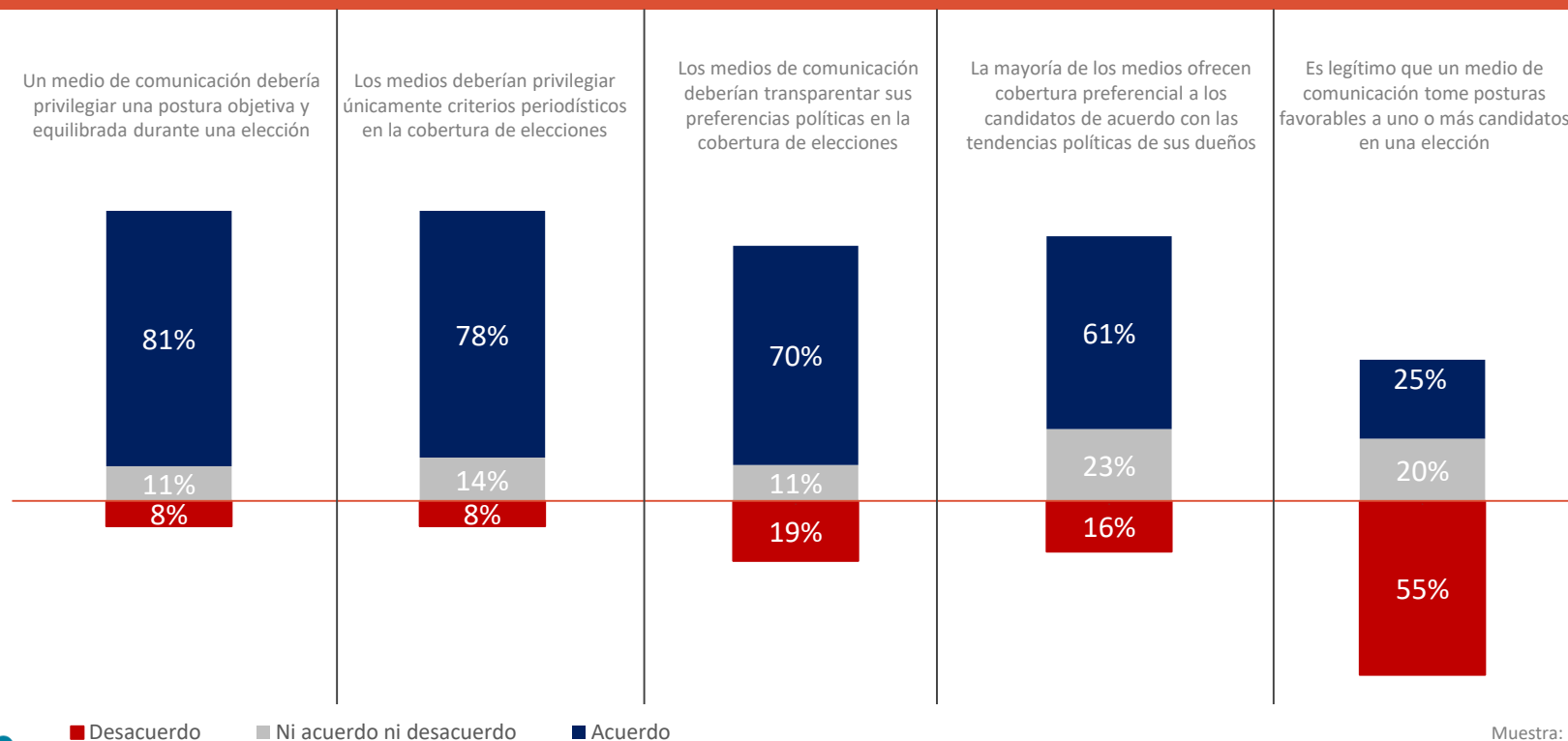
74%

Entregar información relevante para que el ciudadano vote de forma
informada

-1%

97%

Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las posturas editoriales de los medios en el proceso electoral en curso



Muestra: 299 casos

Evaluación de la cobertura electoral

¿Cómo calificaría la cobertura dada por los medios de comunicación al proceso electoral 2017?

16%

Notas 6+7

40%

Nota 5

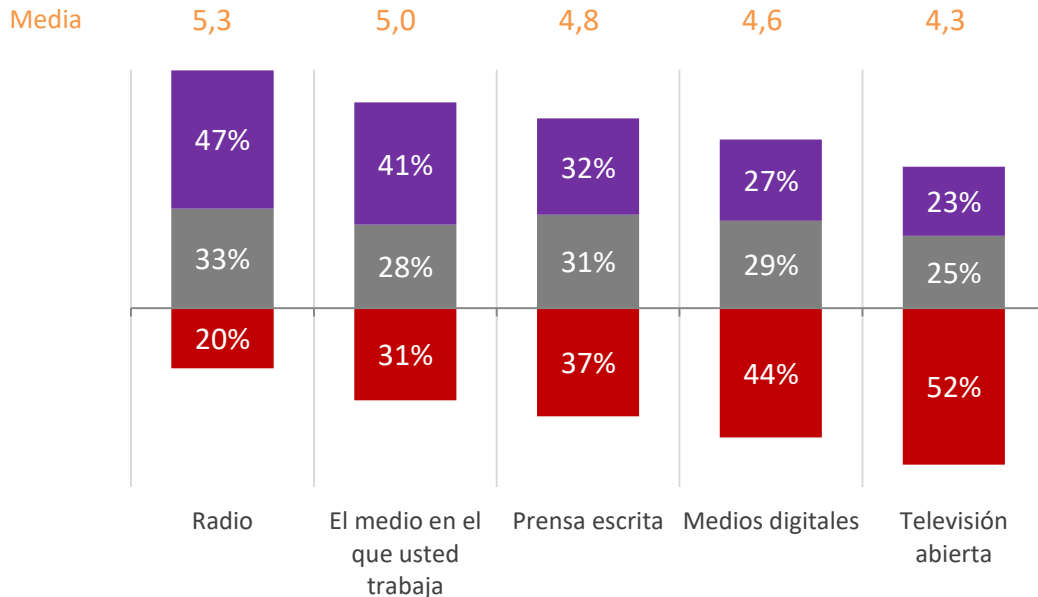
44%

Notas 1 a 4



Muestra: 299 casos

¿Cómo calificaría la cobertura dada al proceso electoral 2017 por los siguientes tipos de medios?

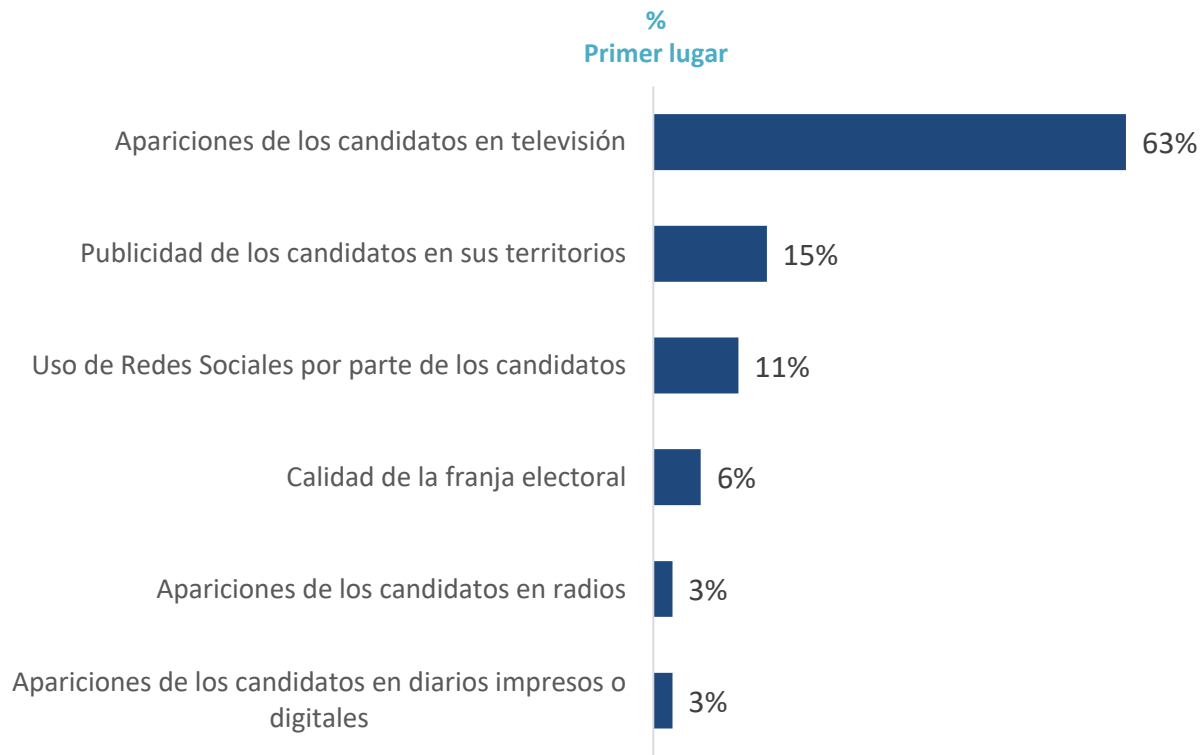


Criterios que condicionan la cobertura

- A juicio de los encuestados, **la TV es la plataforma mediática con mayores posibilidades de influir en el resultado de las elecciones**. Con mucha distancia, le siguen las redes sociales y la publicidad directa en territorios. La radio y los diarios se consideran poco incidentes en el resultado electoral.
- Consultados por aspectos que inciden en la cobertura entregada, **que un candidato lidere en las encuestas es un atributo valorado por los periodistas**; más que la capacidad del candidato de construir conflictos, o la capacidad de su comando de proveer información permanente a los medios.
- **El 56% de los encuestados creen que sus audiencias tienen interés en la cobertura electoral** y que buscan conocer las propuestas de los candidatos.

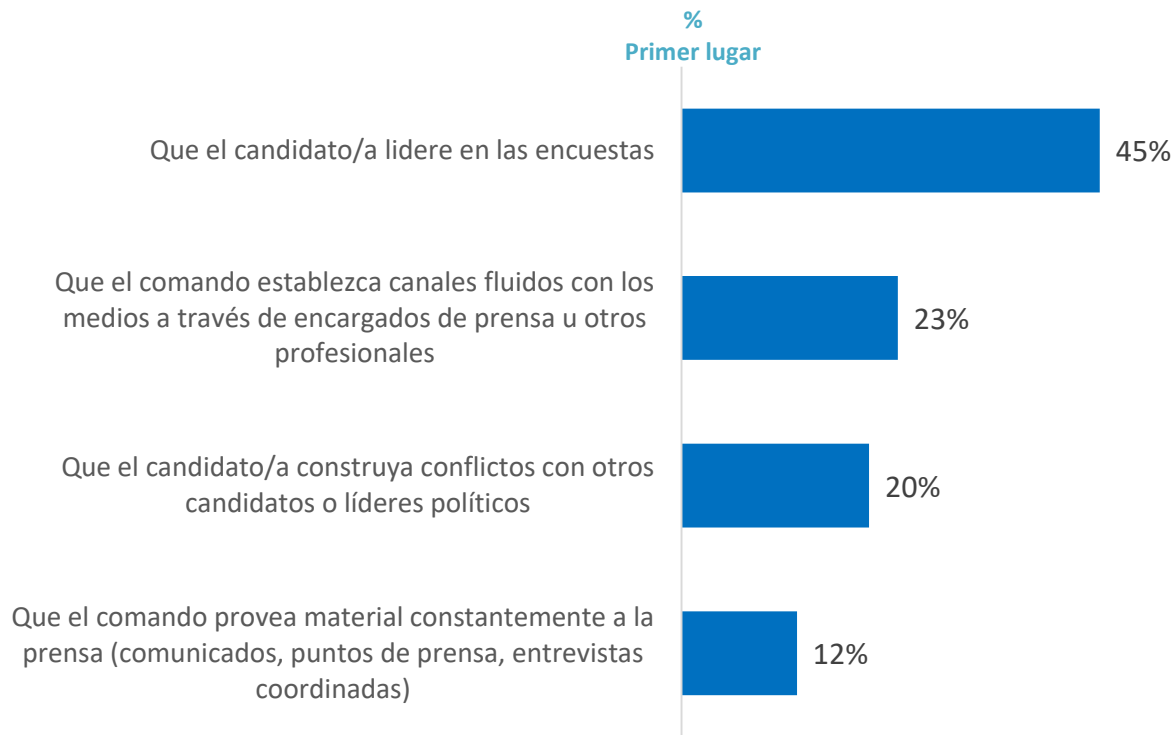


En su experiencia, ordene de mayor a menor de acuerdo a cuan determinante es en los resultados:



Muestra: 160 casos

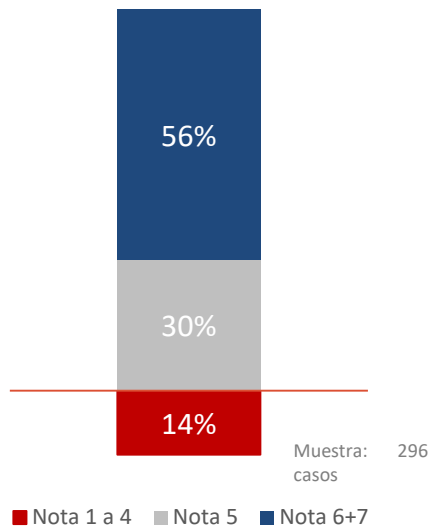
En su experiencia, ordene de mayor a menor de acuerdo a cuán importante es para la cobertura:



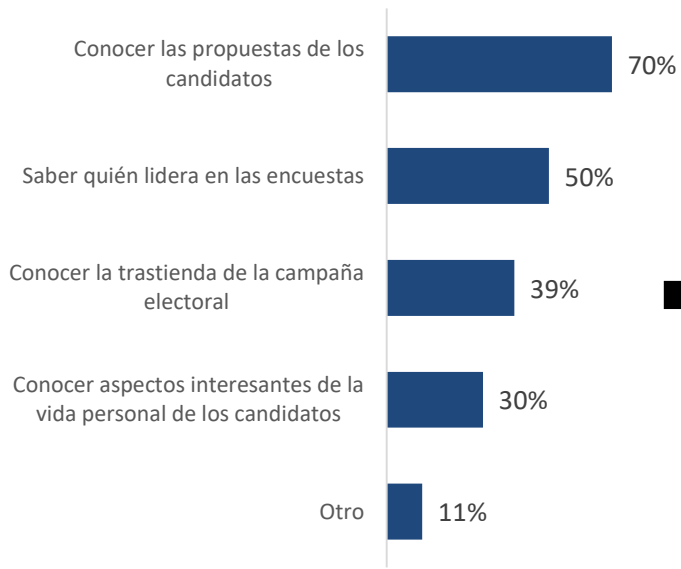
Muestra: 160 casos

Interés de la audiencia

¿Qué tan interesada se encuentra la audiencia de su medio en el proceso electoral?



¿Qué aspectos del proceso electoral son de mayor interés para su audiencia? (escoja los dos más importantes)



Muestra: 299 casos

Qué frase define mejor la aproximación informativa tomada por su medio en esta elección?

Buscamos informar de la manera más completa sobre los candidatos y sus propuestas **67%**

Buscamos informar sobre aspectos entretenidos o llamativos de la elección para que esta se vuelva interesante **25%**

La elección no es tema en mi medio **8%**

Total 299

¿Qué tan interesada se encuentra la audiencia de su medio en el proceso electoral?

		ROL			TIPO DE MEDIO						CIUDAD	
Total		Editor	Periodista	Otro (conductor, productor)	AGENCIA	DIARIO	PORTAL ONLINE	RADIO	REVISTA	TV	REGIONES	SANTIAGO
Nota 4 y 5	56%	46%	60%	64%	0%	62%	45%	53%	54%	57%	53%	57%
Nota 3	29%	34%	27%	28%	60%	23%	45%	33%	31%	31%	17%	31%
Notas 1 y 2	14%	20%	13%	8%	40%	15%	10%	13%	15%	12%	31%	12%
Total	299	89	172	36	5	143	31	30	13	74	36	263

¿Qué aspectos del proceso electoral son de mayor interés para su audiencia? (escoja los dos más importantes)

		ROL			TIPO DE MEDIO					
Total		Editor	Periodista	Otro (conductor, productor)	AGENCIA	DIARIO	PORTAL ONLINE	RADIO	REVISTA	TV
Conocer las propuestas de los candidatos	70%	74%	65%	83%	80%	71%	52%	90%	62%	65%
Conocer la trastienda de la campaña electoral	39%	34%	45%	31%	0%	38%	61%	40%	31%	36%
Total	299	89	172	36	5	143	31	30	13	74

¿Qué frase define mejor la aproximación informativa tomada por su medio en esta elección?

	ROL			TIPO DE MEDIO					
Total	Editor	Periodista	Otro (conductor, productor)	AGENCIA	DIARIO	PORTAL ONLINE	RADIO	REVISTA	TV
Buscamos informar de la manera más completa sobre los candidatos y sus propuestas 67%	65%	65%	83%	80%	58%	55%	80%	54%	85%
Buscamos informar sobre aspectos entretenidos o llamativos de la elección para que esta se vuelva interesante 25%	22%	28%	14%	0%	29%	35%	20%	38%	15%
La elección no es tema en mi medio 8%	12%	8%	3%	20%	13%	10%	0%	8%	0%
Total 299	89	172	36	5	143	31	30	13	74

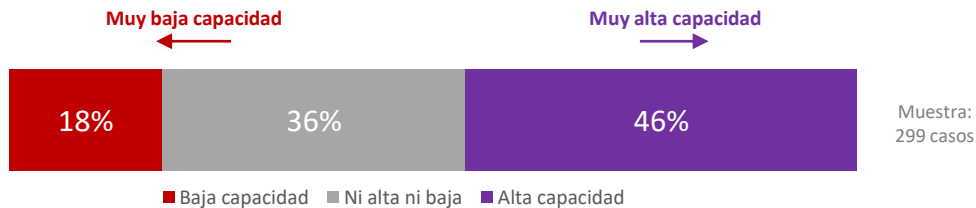
Principales resultados: control de agenda y favorabilidad

- **Los periodistas se atribuyen una capacidad levemente superior que a los candidatos** en términos de control de la agenda noticiosa.
- **La capacidad de los candidatos de definir agenda**, no obstante, **se distribuye de forma muy desigual** entre quienes participaron en la primera vuelta electoral.
- Los profesionales de la prensa creen que **Sebastián Piñera es, por lejos, el candidato que tuvo una mayor capacidad de controlar la agenda noticiosa y también aquel que recibió una cobertura más favorable** en el proceso electoral 2017.



¿Qué capacidad cree que tienen los periodistas para definir la agenda noticiosa en elecciones?

Capacidad de **PERIODISTAS** para definir la agenda



Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la cobertura de elecciones en los medios chilenos:

La cobertura que entregan los medios incide directamente en las decisiones que toman los partidos y coaliciones sobre sus candidatos



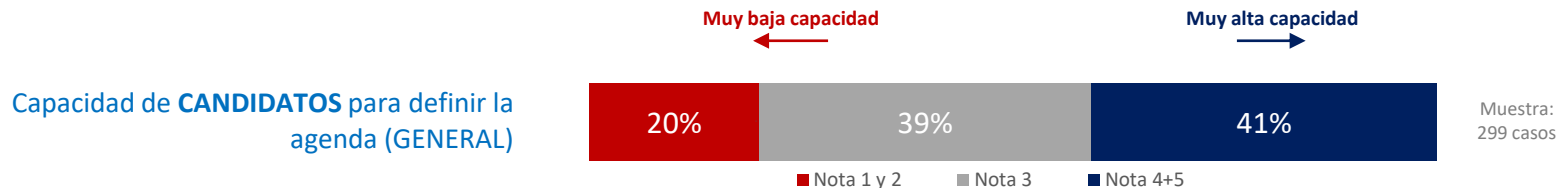
La cobertura que entreguen los medios incide directamente en la manera en que votan las personas



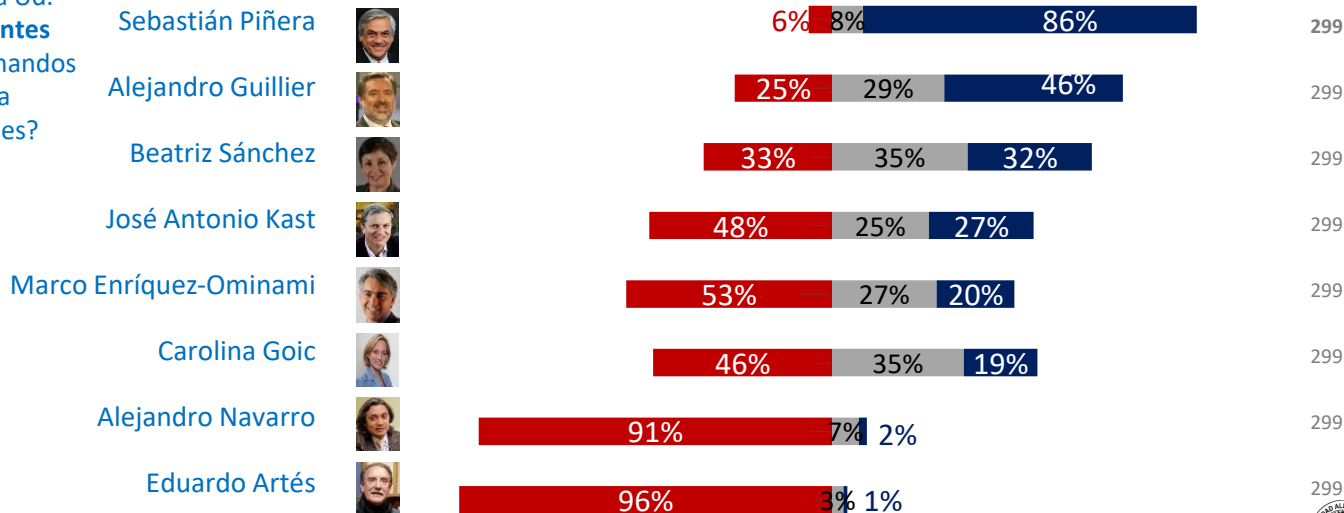
Los medios de comunicación definen la agenda durante el proceso electoral



¿Qué capacidad diría Ud. que tienen los candidatos y sus comandos para definir la agenda noticiosa en elecciones?



¿Qué capacidad diría Ud. que tienen **los siguientes candidatos** y sus comandos para definir la agenda noticiosa en elecciones?



Cobertura de los candidatos

¿cuán favorable o desfavorable ha sido la cobertura noticiosa recibida este año por los siguientes candidatos?



Sebastián Piñera



Beatriz Sanchez



José Antonio Kast



Alejandro Gullier



Carolina Goic



Marco Henríquez-
Ominami



Eduardo Artés



Alejandro Navarro

Notas 4 y 5

75%

30%

29%

27%

26%

10%

3%

2%

Notas 3

20%

41%

35%

45%

44%

32%

21%

17%

Notas 1 y 2

5%

28%

36%

27%

29%

58%

76%

81%

Muestra

299

299

299

299

299

299

299

299

Favorable

Ni favorable
ni desfavorable

Desfavorable

¿cuán favorable o desfavorable ha sido la cobertura noticiosa recibida este año por los siguientes candidatos?



Sebastián Piñera

		TIPO DE MEDIO					
	Total	AGENCIA	DIARIO	PORTAL ONLINE	RADIO	REVISTA	TV
Nota 4 y 5	75%	100%	73%	68%	80%	77%	77%
Nota 3	20%	0%	23%	19%	20%	15%	19%
Notas 1 y 2	5%	0%	4%	13%	0%	8%	4%
Total	299	5	143	31	30	13	74

¿cuán favorable o desfavorable ha sido la cobertura noticiosa recibida este año por los siguientes candidatos?



Beatriz Sanchez

		TIPO DE MEDIO					
	Total	AGENCIA	DIARIO	PORTAL ONLINE	RADIO	REVISTA	TV
Nota 4 y 5	30%	20%	25%	35%	23%	15%	45%
Nota 3	41%	40%	43%	39%	40%	38%	38%
Notas 1 y 2	28%	40%	31%	26%	37%	46%	18%
Total	299	5	143	31	30	13	74

¿cuán favorable o desfavorable ha sido la cobertura noticiosa recibida este año por los siguientes candidatos?



José Antonio Kast

		TIPO DE MEDIO					
	Total	AGENCIA	DIARIO	PORTAL ONLINE	RADIO	REVISTA	TV
Nota 4 y 5	29%	20%	25%	26%	27%	23%	39%
Nota 3	35%	40%	36%	42%	37%	46%	27%
Notas 1 y 2	36%	40%	39%	32%	37%	31%	34%
Total	299	5	143	31	30	13	74

¿cuán favorable o desfavorable ha sido la cobertura noticiosa recibida este año por los siguientes candidatos?



Alejandro Gullier

		TIPO DE MEDIO						CIUDAD	
Total		AGENCIA	DIARIO	PORTAL ONLINE	RADIO	REVISTA	TV	REGIONES	SANTIAGO
Nota 4 y 5	27%	20%	23%	39%	23%	0%	38%	28%	27%
Nota 3	45%	20%	47%	42%	53%	46%	42%	33%	47%
Notas 1 y 2	27%	60%	30%	19%	23%	54%	20%	39%	25%
Total	299	5	143	31	30	13	74	36	263

¿cuán favorable o desfavorable ha sido la cobertura noticiosa recibida este año por los siguientes candidatos?



Carolina Goic

		CIUDAD	
Total		REGIONES	SANTIAGO
Nota 4 y 5	26%	33%	25%
Nota 3	44%	47%	44%
Notas 1 y 2	29%	19%	31%
Total	299	36	263

¿cuán favorable o desfavorable ha sido la cobertura noticiosa recibida este año por los siguientes candidatos?



Marco Henríquez-Ominami

		TIPO DE MEDIO					
	Total	AGENCIA	DIARIO	PORTAL ONLINE	RADIO	REVISTA	TV
Nota 4 y 5	10%	20%	10%	10%	7%	15%	8%
Nota 3	32%	20%	31%	23%	30%	23%	43%
Notas 1 y 2	58%	60%	59%	68%	63%	62%	49%
Total	299	5	143	31	30	13	74

¿cuán favorable o desfavorable ha sido la cobertura noticiosa recibida este año por los siguientes candidatos?



Eduardo Artés

		TIPO DE MEDIO					
	Total	AGENCIA	DIARIO	PORTAL ONLINE	RADIO	REVISTA	TV
Nota 4 y 5	3%	0%	2%	3%	3%	0%	4%
Nota 3	21%	0%	19%	19%	10%	31%	30%
Notas 1 y 2	76%	100%	79%	77%	87%	69%	66%
Total	299	5	143	31	30	13	74

Conclusiones generales

- La Encuesta Estado del Periodismo 2017 nos revela un panorama desafiante para la profesión periodística. Los profesionales de los medios se muestran pragmáticos y críticos respecto de su propio desempeño, e instalan problemas estructurales del sistema de medios como centrales a las problemáticas de la profesión, tales como la concentración de propiedad, la falta de pluralismo y el riesgo de la cooptación de contenidos.
- Los datos levantados identifican oportunidades para el desarrollo de la profesión en el fortalecimiento de la capacidad investigativa del periodismo, así como en su mayor compromiso con temas de interés social, dos temas que se identifican como al debe pero sobre los cuales se reconocen avances.
- En la evaluación de la cobertura electoral 2017 se puede observar que los periodistas buscan distanciarse del poder político y critican los sesgos informativos. No obstante, reconocen falencias en la cobertura que recibió el proceso electoral e identifican fuertes diferencias en la capacidad que los candidatos presidenciales tuvieron para generar agenda, así como en la favorabilidad de la cobertura informativa que recibieron.



PERIO DISMO

UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO

periodismo.uahurtado.cl

facebook.com/periodismouah
twitter.com/periodismouah